



# Das neue Magazin

Nr. 4 April 2012 9. Jahrgang

Ostbergau und Limmthal

## Ferienträume

Leserreisen nach Gabicce Mare und ins Tirol  
Seite 4 & 15

## Osterträume

Leckere und hübsche Häsinnen und Hasen  
Seite 5

## Albträume

Zahnpflege ohne Schmerz und Stress  
Seite 5

## Autoräume

Fahrgenuss für jeden Geschmack und für jedes Budget  
Seite 7, 9 & 10

## Teeträume

Neuigkeiten aus dem Teelade von Frau Scherer  
Seite 7

## Kleiderträume

Sesam, der gemütliche Secondhandshop  
Seite 12

## Frühlingsmesse für Bauen, Wohnen + Garten



Donnerstag  
Eintritt gratis

Quelle: marty häuser ©

Bauen  Wohnen

19.-22.4.12 Tägi Wettingen

Do|Fr 13-20 Sa|So 10-18 [www.bauen-wohnen.ch](http://www.bauen-wohnen.ch)

# Lusht auf Frühling?



## Frühlingsprodukte in limitierter Auflage

Hier stellt LUSH euch eine Auswahl an mehrfach verwendbaren Bädern vor, die für Frühlingsgefühle in der Wanne sorgen. Sie sind alle auf einen kleinen Stab montiert, damit man sie leichter in der Wanne herumschwenken und dann zum Trocknen wieder auf den Wannrand legen kann. In der Wanne sorgen sie für massenhaft duftenden, die Haut pflegenden Schaum. Du kannst bis zu sechs Mal baden mit so einem Ding! ■



### Bubblebloom (CHF 12.50) mehrfach verwendbares Schaumbad

... die duftende Alternative zu einem Strauss Blumen: ein herrliches Blumenbad. Oder besser gesagt mehrere: Das mehrfach verwendbare Schaumbad hat die Form einer Blume und einen richtigen Stil. Sie duftet aufmunternd nach Orange, Limette und Wacholderbeeren, ein bisschen wie ein frisch gemähter Rasen.

# Eine helfende Hand zum Muttertag

Wenn du noch keine gute Idee hast, wie du deine Mutter zum Muttertag würdig beschenken kannst, dann findest du bei LUSH fresh hand-made cosmetics genau das Richtige. LUSH hat dieses Jahr extra neue Goodies entwickelt, damit du deine Mutter nach Strich und Faden verwöhnen kannst. LUSH hat die feinsten ätherischen Öle hineingegeben, diese nicht in Tierversuchen getestet und sie mit einem Minimum an Konservierungsstoffen und Verpackung ausgestattet. So tun wir auch Mutter Erde einen Gefallen! ■



### MAMMA MIA (CHF 48.00)

... ein Geschenk für Mütter, denen die Zeit für entspannende Bäder fehlt, die sich aber trotzdem gerne ab und zu etwas gönnen. Es enthält eine Auswahl an Produkten, die sich um die Hände kümmern: den Bestseller Lemony Flutter, der hart arbeitende Hände pflegt, dazu das feste Handserum Tiny Hands, das trockenen, spröden Händen Feuchtigkeit spendet und Hautrisse repariert, und zum Schluss den neuen, mehrfach verwendbaren Washing Up Fairy, der das Handpflegetrio komplett macht. Das alles zusammen ist ein wunderbares Muttertagsgeschenk – das heisst aber nicht, dass du dir nicht auch selber eines kaufen darfst.

Die Frühlingsprodukte in limitierter Auflage sind seit dem 13. März 2012 und die Muttertagprodukte sind ab dem 13. April 2012 in allen LUSH-Shops der Schweiz und auf [www.lush-shop.ch](http://www.lush-shop.ch) erhältlich.



Anzeige

## Jetzt mehr über Schüssler Salze erfahren

Besuchen Sie unsere Vorträge und erfahren Sie mehr über die Therapiemethode und die Anwendung der Schüssler Salze. Wir bieten Ihnen Einblick in die Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten von Schüssler Salze.

Mit dem Kauf Ihres Eintritt-Tickets (CHF 10.-) profitieren Sie gleichzeitig von einem Bon im Wert von CHF 10.- auf das Schüssler Salz Sortiment.

### Unsere Referenten

Vorträge in Zürich, Basel, Bern, St. Gallen und Baden:

#### Walter Käch

Eidg. dipl. Drogist, Ausbilder und Naturheilkunde-Spezialist

Autor des Buches

„Biochemische Mineralstoffe nach Dr. Schüssler“

#### Vortrag in Lausanne:

Laurent Thierrin  
Eidg. dipl. Drogist HF

## Vortragsdaten und -orte 2012

Zürich	1. März
Kongresshaus Zürich Clarastrasse 5, 8022 Zürich 19.30 bis 21.30 Uhr	
Basel	8. März
Radisson Blu Hotel Steinentorstrasse 25, 4001 Basel 19.30 bis 21.30 Uhr	
Bern	15. März
Novotel Bern Am Guisanplatz 2, 3014 Bern 19.30 bis 21.30 Uhr	
Lausanne	15. März
Hôtel Alpha-Palmiers Rue du Petit-Chêne 34, 1003 Lausanne 19.30 bis 21.30 Uhr	
St. Gallen	22. März
Hotel Einstein Berneggstrasse 2, 9000 St.Gallen 19.30 bis 21.30 Uhr	
Baden	29. März
Aula, Berufsfachschule BBB Wiesenstrasse 32, 5400 Baden 19.30 bis 21.30 Uhr	

Bei Fragen wenden Sie sich an Ihre Coop Vitality Apotheke.

# Vortragsreihe!

Erfahren Sie mehr über die Therapiemethode und die Anwendung der Schüssler Salze.



Anmeldung und Eintritt-Tickets erhältlich in Ihrer Coop Vitality Apotheke.

coop vitality  
Für mich und dich. vitality+



## Liebe Leserinnen, Liebe Leser



Seit ein paar Monaten ist das momentan höchste Gebäude der Schweiz eröffnet – der Prime Tower in Zürich. Auch ich habe die Aussicht aus dem 35. Stock bereits einmal geniessen dürfen. Alles schien in dieser Höhe so leicht und schwerelos und ruhig. Was mich allerdings viel mehr irritiert hat, waren die starken Winde draussen in der Passage, obwohl es eigentlich fast windstill war. Ich habe mich gefragt, warum das so ist.

Wenn die Sonne scheint, heizt sich der Boden auf. Städte sind oft wärmer als das Umland, denn Gebäude aus Beton und Stahl speichern die Sonnenenergie besser als das Umland. Die umliegenden Wiesen, Wälder und Seen bleiben kühl. Die warme Luft über der Stadt steigt wie in einem Kamin nach oben und kühlt sich ab und strömt dann wieder als Wind in die Stadt hinein.

Beim Erreichen der Stadtgrenze wird die Luft zunächst abgebremst. Dort aber, wo sie in Strassenschluchten gelangt, beschleunigt sie plötzlich wieder. Die Gebäude und Strassen wirken wie ein Trichter, denn der Raum verengt sich. Das gesamte Luftvolumen muss durch die engen Strassen und wird dabei schneller. Trifft der beschleunigte Wind nun auf Hindernisse wie Hauskanten, kommt es zu Verwirbelungen. In der Nähe von Kreuzungen oder an den Ecken der grossen Gebäude ist der Effekt besonders intensiv und unangenehm: Hier zieht es gewaltig. Die Windgeschwindigkeiten können an Ecken entlang einer Strasse um das 10fache zunehmen.

Nun wünsche ich Ihnen aber bis zur nächsten Ausgabe eine sturmfreie Zeit. Geniessen Sie den Frühling und ein paar freie Ostertage.

Herzlichst, Ihr

Marc Furrer  
marc.furrer@das-neue-magazin.ch



**New Balance**  
Fusspflegepreis  
seit 10 Jahren

Fusspflege SFPV  
Fuss-Reflexionen-Therapie  
Hausbesuche

Warten Sie nicht länger und vereinbaren Sie jetzt einen Termin!

**Béatrice Gerber**  
Neufeldstrasse 15a, 5430 Wettingen  
Telefon 056 426 24 64

## SAY CHOCOLATE

### Ostergrüsse mal anders!

Schokoladenliebhaber und kreative Verführer können ihre Grussbotschaften in Form von feinsten Schokolade-Pralinen online texten und an ihre Liebsten verschicken lassen.

Die Benutzer können mit SAY CHOCOLATE ihre verlockenden Botschaften mit zartschmelzendem Inhalt selbst zusammen stellen. Zur Auswahl stehen Boxen mit Platz für 9, 16 oder 25 Pralinen, bzw. Buchstaben.

Die einzelnen Pralinen bestehen aus verschiedenen Geschmacksrichtungen, wie exquisite, von Hand angefertigte Konsonanten aus Edelbitter-Schokolade Maracaibo Classificado 65% und verführerischen Vokalen aus feinsten Schweizer Edelmilchschokolade. Verfügbar sind auch geschmackvolle Symbole: das Herz schmeckt nach Passionsfrucht, der Totenkopf beherbergt die Schärfe von Chilli, die Blume die Frische von Lavendel

und der Stern die Würze des Zimtes.

#### Die Alternative zum Osterei

Wer keinen eigenen Text kreieren möchte, dem bietet SAY CHOCOLATE eine Reihe von Vorschlägen. Ob Glückwünsche, Liebeserklärungen oder gar Heiratsanträge – die Shop-Besucher bestimmen den Inhalt und SAY CHOCOLATE versüsst die Botschaft. Gerade rechtzeitig zum bevorstehenden Osterfest hat SAY CHOCOLATE eine Reihe von Ostergrüssen ins Sortiment aufgenommen. Bei Bestelleingang bis zum 1. April 2012 um 17 Uhr ist die Lieferung vor Ostern garantiert. Punkten Sie mit einer überraschenden Alternative zu herkömmlichen Dank- und Grusskarten, die sozusagen buchstäblich auf der Zunge des Empfängers zergehen. ■



[www.saychocolate.ch](http://www.saychocolate.ch)

### HIER KÖNNTE IHRE WERBUNG STEHEN!

**Das neue Magazin**  
Anzeigen und Inserate

DnM Das neue Magazin  
Telefon 056 401 50 71  
info@das-neue-magazin.ch  
www.das-neue-magazin.ch

**Nordfisch**  
Spezialitäten Räuherei

Am Freitag, 13. April 2012  
von 17.00 bis 19.00 Uhr

### heiss geräucherte Forellen

direkt aus dem Ziegelsteinofen zum  
mit nach Hause nehmen.  
Stückpreis Fr. 8.50

Würenloserstrasse 2  
8956 Killwangen  
www.nordfisch.ch  
Telefon 056 401 41 11



Reisetipp von  
**Silvia Habli**

# Reisen mit Freu(n)den

## Ferienreise nach Gabicce Mare vom 1. Juni - 9. Juni 2012

**ab Fr. 765.-**  
Pro Person im DZ



**9 herrliche Tage direkt am Meer.**  
Preis ab Fr. 765.- pro Person im  
Doppelzimmer!

Durch einen kleinen Aufpreis von  
Hotel und Bus geniessen wir die-  
ses Jahr einen Tag mehr und fah-  
ren erst noch tagsüber, am Freitag-  
morgen!

In diesem Preis ist inbegriffen:

- Tages-Carfahrt in modernem Bus
- Vollpension, Abendessen bei Ankunft.
- Alle Zimmer mit Bad oder Dusche, WC, Telefon, TV, Tresor, Balkon, z.Teil Meerblick
- Hotelbar
- Lift

Das Hotel liegt direkt am Meer, ist sehr gepflegt und ein Familienbetrieb. Der Speisesaal ist geräumig mit direkter Aussicht zum Meer. Elegante Aufenthalts- und Leseräume. Die Speisekarte ist typisch einheimisch mit schmackhaften Spezialitäten und Beilagen, sowie Frühstücksbüffets.

**Kleine Information:** Wir fahren am Freitagmorgen, also eine Tagesfahrt. Dadurch gewinnen wir einen Tag mehr und haben 9 Tage mit 8 Übernachtungen. Dann sind wir fit für den grossen Samstagmarkt in Cattolica. Diese Reise ist eine Gruppenreise mit einem Gruppenpreis. Damit wir ihn halten können, muss

nach Erhalt der Bestätigung auch eine Annullationsversicherung abgeschlossen werden, wenn bereits vorhanden, die Gesellschaft bitte angeben, damit bei einem Ausfall Eurerseits die Reise auch gedeckt ist. ■

## Anmeldung zur DnM-Leserreise vom Freitag, 1. Juni bis Samstag, 9. Juni 2012

Doppelzimmer ohne Meersicht  
(Fr. 765.- pro Person)

Einzelzimmer ohne Meersicht  
(Fr. 765.- pro Person)

Annulations-Versicherung:  
 ja  nein

Doppelzimmer mit Meersicht  
(Fr. 820.- pro Person)

Einzelzimmer mit Meersicht  
nur wenige vorhanden  
(Fr. 820.- pro Person)

Aufpreis im Bus:

- 1. Platzreihe, Fr. 40.- pro Platz
- 2. Platzreihe, Fr. 30.- pro Platz
- 3. Platzreihe, Fr. 20.- pro Platz

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Geb. Dat. \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Geb. Dat. \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_ PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

**Voranzeige: im September - Traumferien in Seefeld in Tirol**





GOOD DENTAL HEALTH WAS NOT  
DUDLEY'S CLAIM .....

REMEMBER, DUDLEY, TO KEEP  
YOUR TEETH NICE.



## Frühlingsputz

# Für gesunde Zähne

Sie sollten es schon längst wieder einmal tun? Sie zögern und zaudern, weil Sie schon öfters unangenehme Erfahrungen machten? Neuen Schwung in Ihre Unternehmung Zahn- und Zahnfleischpflege könnten Sie durch Christina Meredith-Rauber gewinnen. Die u.a. in den USA gebildete dipl. Dentalhygienikerin SRK hat sich auf «Angstpatienten» spezialisiert, weil sie selber gut nachvollziehen kann, wie sehr der Besuch bei der Dentalhygiene «stressen» kann.

Der Behandlungsraum ist behaglich eingerichtet, in entspanntem Ambiente führt die «Zahnfee» ihre Arbeit fachkundig aus und informiert die Kundin oder den Kunden ständig über das Tun. So ist man entsprechend vorbereitet, sollte sich ein empfindlicher Zahnhalsschmerz melden oder ein kurzer Schmerz einstellen, weil der Zahn von Karies befallen oder das Zahnfleisch entzündet ist.

Nebst der traditionellen Zahnreinigung inklusive Hygieneinstruktionen bietet Christina Meredith auch parodontale Abklärungen (Sta-

tus) sowie Behandlungen an, sie informiert über Kariesprävention inklusive Ernährungsberatung, übt das Bleaching (Bleichen) aus und weiss Rat mit homöopathischer Behandlung zu Zahn- und Zahnfleischproblemen.

Für Ihre individuellen Fragen und Anmeldungen kontaktieren Sie am besten direkt Christina Meredith-Rauber. ■



## Praxis für Dentalhygiene

Bahnhofstrasse 56  
5430 Wettingen  
Telefon 056 427 46 26  
[www.meredent.ch](http://www.meredent.ch)

## Ostern

# Sie hoppeln wieder ...

Die leckersten und hübschesten Häsinnen und Hasen haben sich im traditionellen Wettrennen ihren Platz in den Ladenregalen der Freya erhoppelt. Für das Osterfest qualifizieren konnten sich zudem vergnügte Hühner und fröhliche Schafe. Ehrenmedaillen wurden an die kunstvoll verzierten Fabergé-Eier vergeben, die sich nun ebenfalls darauf freuen, von der geschätzten Freya-Kundschaft entweder in österliche Nester platziert - oder von den Ersterinnen und Ersteren sogar selber genossen zu werden.

Während im Ladengeschäft der Freya das österliche Paradies Einzug genommen hat, erfreuen sich die Gäste im Café an handgerollten Freya Gipfeli, exquisiten Tees oder zum Mittagessen an ausgesuchten, variantenreichen Menüs. Unter [www.freya.ch](http://www.freya.ch) erfahren Interessierte hierzu noch viel mehr.

Und hier folgt noch ein Tipp für Turteltauben: ob edel, witzig, mehrstöckig, einfach, klassisch oder verwegen - in Sachen Hochzeitsorten als auch Desserts für den «schönsten Tagen im Leben» finden Sie bei der Freya Rat und Tat. ■



## Confiserie Café Freya

Landstrasse 136  
5430 Wettingen  
Telefon 056 426 26 86  
[www.freya.ch](http://www.freya.ch)



Triumph 

SHAPE SENSATION   
KURVEN WIE NIE ZUVOR

[www.triumph.com/shape-sensation](http://www.triumph.com/shape-sensation)



Ronnefeldt

## Bio Tee

Wie schon so oft hat Christa Scherer vom Teelade in Wettingen einmal mehr die Nase vorn, wenn es darum geht, die Kundschaft mit den erlesensten Teesorten zu verwöhnen. So verkauft die passionierte Teeliebhaberin bereits heute Bio-Tee im Offenverkauf, hat aber das Sortiment nun auch mit der hochqualitativen Ronnefeldt Biolinie ergänzt.

Was aber heisst Bio-Tee? Dem Bio-Siegel liegt eine EU-Verordnung (Nr. 2092/91) über den ökologischen Landbau zugrunde. Dies verspricht Sicherheit, dass ein Produkt ausschliesslich nach ökologischen Bedingungen produziert wurde und seine Erzeugung regelmässig staatlichen Kontrollen unterliegt. So ist Bio-Tee frei von Pestiziden, Insektiziden, mineralischem Dünger, gentechnischer Manipulation angebaut und ohne Bestrahlung hergestellt.

Christa Scherer garantiert zudem, dass alle ihre Tees – auch aus konventionellem Anbau – frei von Gentechnik produziert sind. Hierfür sorgen unter anderem auch die regelmässigen Rückstandskontrollen von unabhängigen, staatlich akkreditierten Testlabors in den Erzeugerländern und vor der Weiterverarbeitung in Deutschland. ■

Ronnefeldt  
DASSELBE  
IN GRÜN  
FREUEN SIE SICH AUF  
ERLESENE TEES VON RONNEFELDT  
IN BIO-QUALITÄT!  
BIO  
ORGANIC

**NURBONG**  
Dunkel, würzig, aromatisch  
SCHWARZER TEE  
Erlesenste Bio-Produkte aus dem  
Kaffeebusch sind die Bio-Produkte  
des Ronnefeldt Bio-Organic-Sortiments.  
© 2-3. März

**JUNGPANA**  
Dunkel, würzig, aromatisch  
SCHWARZER TEE  
Erlesenste Bio-Produkte aus dem  
Kaffeebusch sind die Bio-Produkte  
des Ronnefeldt Bio-Organic-Sortiments.  
© 2-3. März

**ROOIBOS ZITRONE**  
Mildsäuerlich  
AROMATISCHER KAFFEEERSETZ  
Das Ronnefeldt Bio-Organic-Sortiment  
umfasst auch das beliebte Rooibos  
aromatisiert mit Zitrusfrucht.  
© 2-3. März

Tee-, Kafi- und Gwürzege  
Online-Shop

**Tee-, Kafi- und  
Gwürzege**  
Alb. Zwysingstrasse 84  
5430 Wettingen  
Telefon 056 426 16 61  
www.teelade.ch

Anzeige

SIMPLY CLEVER

ŠKODA

ŠKODA Octavia Combi  
Liebling der Nation

Škoda. Made for Switzerland.

Als Liebling der Nation ist der ŠKODA Octavia Combi garantiert eine treffsichere Wahl. Mit gutem Grund war er auch 2011 zum wiederholten Male der **meistgekaufteste Combi der Schweiz**. Den ŠKODA Octavia Combi gibt es bereits ab CHF 24'840.-\*. Am besten überzeugen Sie sich davon auf einer Probefahrt bei uns. [www.skoda.ch](http://www.skoda.ch)

\* Empfohlener Nettverkaufspreis inklusive 8% MwSt. Octavia Combi Active, 1.2 l TSI, 77 kW/105 PS, 5 Türen. Treibstoffverbrauch gesamt: 5.8 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Ausstoss: 136 g/km, Energieeffizienz-Kategorie: C. Mittelwert aller Neuwagen in der Schweiz: 159 g/km.

Garage Zürichter AG  
Landstrasse 148, 8957 Spreitenbach  
Telefon: 056 401 19 00  
Telefax: 056 401 30 55  
[www.autohits.ch](http://www.autohits.ch)

**tägi** [www.taegerhard.ch](http://www.taegerhard.ch)

Bankettsäle von 15 bis 1200 Personen •  
À-la-carte-Restaurant • Eisbahn,  
Frei- und Hallenbad, Minigolf mit  
SB-Terrasse und Kiosk, Parkplatz-  
möglichkeiten bis 250 Autos

**Schweiz-Österreich / Österreich-Schweiz**

Geniessen Sie unsere Schmankerl-Karte  
mit Spezialitäten aus Österreich und der  
Schweiz.

**Wir freuen uns auf Sie!**

**Tägi Gastronomie**  
Tägerhardstrasse 122, 5430 Wettingen, Telefon 056 426 21 70  
Ihr Gastgeber im kulinarischen Bereich!  
Mit einem fröhlichen Servus, Franz Maier und  
das ganze Tägi-Team freuen sich auf Sie!

**Öffnungszeiten:**  
Montag - Samstag 08.30 Uhr - 24.00 Uhr  
Sonn- und Feiertag 09.00 Uhr - 22.00 Uhr

## 7. Frühlingsmesse im Tägi Wettingen

# Messe Bauen+Wohnen informiert

Die 7. Frühlingsmesse Bauen+Wohnen vom 19. bis 22. April im Tägi Wettingen greift aktuelle Themen rund um Hausbau, Modernisierung, Wohnen und Garten auf. In neu sechs Hallen geben 330 Aussteller den fachlichen Durchblick beim Bauen. «Wir möchten, dass die angehende Bauherrschaft sowie interessierte Hauseigentümerinnen und Hauseigentümer nach dem Messebesuch gut informiert und überzeugt in ihr Projekt investieren können», betont Messeleiter Marco Biland. Erneut dabei ist der NAB-Marktplatz mit einer grossen Immobilienausstellung. Die Energieberatung Aargau und die Fachstelle Energie des Kantons Aargau vermitteln im «Zentrum der Energieeffizienz» gesamtheitliche und zukunftsweisende Lösungen rund ums Haus. Im Fokus dieser energiegeladenen Sonderschau stehen Gebäudehülle, Gebäudetechnik, Umwelt und Fördermittel. Eine bunte Palette von Gratis-Fachvorträgen von «Wie plane ich meine neue Küche?» bis «Haus erfolgreich verkaufen» rundet das Messeangebot ab. Der Messeeintritt ist am Donnerstag gratis; Freitag bis Sonntag: Fr. 10.-. ■



Messe: Bauen+Wohnen  
Datum: 19. - 22. April 2012  
Ort: Tägi Wettingen

Öffnungszeiten:  
Do - Fr: 13 - 20 Uhr  
Sa - So: 10 - 18 Uhr

Info: [www.bauen-wohnen.ch](http://www.bauen-wohnen.ch)



330 Aussteller laden zur 7. Bauen+Wohnen im Tägi Wettingen ein. Die Frühlingsmesse verzeichnet mit 6 Hallen ein erneutes Wachstum.

## Interview mit Marco Biland über die Erweiterung der Messe Bauen+Wohnen:



### Zur Person:

Marco Biland (1973) ist in einer Messerfamilie aufgewachsen. Er schloss die schweizerische Bauschule in Aarau als dipl. Bauführer SBA ab, stieg mit 26 Jahren ins elterliche Geschäft ein. Biland ist Familienvater und lebt in Birmenstorf, wo auch der Sitz der ZT Fachmessen ist. Zusammen mit seinem Bruder André Biland führt er das Unternehmen in dritter Generation mit rund 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

### Herr Biland, weshalb haben Sie 2006 gerade in Wettingen eine neue Messe eingeführt?

Der Aargau ist drittstärkster Wirtschaftsstandort der Schweiz. Im Grossraum Aargau/Zürich fehlte diese Früh-

lings-Baumesse! Wir wollten dem Eigenheimbesitzer und angehenden Bauherren eine professionelle Messe bieten und das Tägi Wettingen als Ausstellungsgelände bot sich als idealer Veranstaltungsort an. Durch unsere Baumessen in Luzern und Zürich kannten wir die Bedürfnisse und als Aargauer Unternehmen war es für uns auch eine Herzensangelegenheit.

### Waren Sie mit dieser Idee erfolgreich?

Die Idee ist sehr gut angekommen. Das grosse Besucherinteresse übertraf bereits bei der ersten Durchführung unsere Erwartungen. Zudem sprach sich die Attraktivität der Messe sicher auch unter den Ausstellern und Besuchern herum. Auf jeden Fall kamen stets neue Aussteller dazu und die Messe konnte von Jahr zu Jahr wachsen (2006: 11'400 Besucher, 190 Aussteller; 2011: 19'000 Besucher, 300 Aussteller). 2012 wird die Messe mit der neuen Halle 6 erweitert und wächst so um über 1'000 m<sup>2</sup>. Sie zählt heute zu den grössten Baumessen der Schweiz.

### Nennen Sie drei Gründe, weshalb sich ein Messebesuch lohnt.

Unsere Besucher stehen meist vor einem konkreten Bauprojekt oder planen langfristig eine Veränderung. Sie finden an der Messe was sie suchen: Einen grossen Informationsgehalt und ein Produkteangebot auf 13'500 m<sup>2</sup> Fläche; die Möglichkeit, in kurzer Zeit aktuelles Wissen

rund ums Haus anzueignen; die hohe Fachkompetenz der 330 Aussteller – und dies alles in einer entspannten Messeatmosphäre, wo sich Bauherren, Private und die ganze Familie treffen.

### Welches sind Tipps und Hits der Bauen+Wohnen 2012?

Die Sonderschau Energie ist ein äusserst informativer und zudem neutraler Treffpunkt. Wer im Bereich gesamtheitliche Energieeffizienz Rat sucht, wird fachlich bestens beraten. Ein weiterer Tipp sind auch die zahlreichen Fachvorträge – von der Küchenplanung über Solarstrom-Anlagen bis hin zur Schimmelpilzbekämpfung gibt es viel «Insiderwissen». Und Eigenheimsuchende treffen im «NAB-Marktplatz» auf eine grosse Immobilienausstellung mit zahlreichen topaktuellen Angeboten.

### Wie entwickeln Sie die Messe weiter?

Die Messe hat bereits schon eine sehr hohe Qualität. Diese werden wir in Zukunft weiter pflegen und ausbauen. Ein Meilenstein für die Messe ist sicher die von der Gemeinde Wettingen geplante Erneuerung und Erweiterung der Infrastruktur des Tägi-Areals in naher Zukunft. Die neuen Räumlichkeiten sind für uns als Veranstalter eine grosse Herausforderung, bieten aber auch ein enormes Potenzial für das Erscheinungsbild und die Weiterentwicklung der Messe. Es bleibt spannend rund um die Bauen+Wohnen.



# VERLIEBT IN BADEN

## Lancierung Filmprojekt

### «Verliebt in Baden»

«Verliebt in Baden» heisst die neuartige multimediale Präsentation der aussergewöhnlichen Stadt Baden. Das Projekt beinhaltet einen Film und eine Webseite. «Verliebt in Baden» versetzt die Betrachtenden in die Lage, die Einzigartigkeit der Stadt zu fühlen und zu erleben. Das Projekt wird von der Filmproduzentin AVISTA AG, Busslingen realisiert. Die Stadt Baden hat das Patronat übernommen, die Abteilung Standortmarketing ist im Projektteam vertreten.

**Der Film** «Verliebt in Baden» vermittelt den Betrachtenden eine cinéastische, vielschichtige Sicht auf die einzigartige Stadt Baden. Er zeigt die Stadt durch die Augen und Gedanken verschiedener Menschen und erzählt ihre Geschichten, rund um ihr Leben und Wirken in der Stadt. Der Film handelt von Menschen, die sich in Baden verliebt haben, in andere Menschen, in Orte oder Ereignisse – von erfüllter Liebe, von Tragik, Träumen, Wünschen, Visionen und von Veränderungen. All diese Elemente fliessen in die unverwechselbare Stadtkultur von Baden ein.

Die Stadtkultur wurde und wird stark beeinflusst durch das Wasser. Die Limmat und die Thermalquellen sind «Lebensadern» der Stadt. Die Hügel, rund um die Stadt, als Basis für einzigartige Lagen, für Wohnen und Naherholungsgebiete mit verschiedenen Ausprägungen, bilden einen inspirierenden Rahmen. Die geographische Lage in der Klus ist prägend für Baden. Stadtkultur offenbart sich denn auch in der Kraft, sich innerhalb dieser Grenzen ständig zu erneuern.

Stadtkultur ist aber auch, wenn ein Ingenieur, beseelt davon, Grenzen zu überwinden, neue technische Lösungen erarbeitet, welche die Welt verändern. Teil der Stadtkultur sind auch die Stadtgärtner, welche mit Kreativität und Fachwissen markante Punkte der Stadt verschönern. Baden ist eine pulsierende Kleinstadt, in welcher der Entwicklungsdrang seit jeher besonders gross ist.

Der Film «Verliebt in Baden» ist als offenes Projekt konzipiert. So wie sich die Stadt in den nächsten Jahren verändert, soll sich auch ihr filmisches Portrait im Verlauf der Zeit weiter entwickeln. Die Struktur ist so gewählt, dass neue Elemente eingefügt oder gegen alte ausgetauscht werden können und die Dramaturgie dennoch stimmig bleibt.

**Die Webseite** [www.verliebtinbaden.ch](http://www.verliebtinbaden.ch) versteht sich als wichtiges Begleit- und Ergänzungsmedium. Es bietet Raum für weiterführende Informationen zu Personen, Orten und Handlungen. Geschichten oder Handlungen, welche im Film als Fragmente stattfinden oder aufgrund der Fertigstellung der ersten Filmfassung offen bleiben, können auf der Webseite weitergeführt und vertieft werden. Blicke hinter die Kulissen des Projektes und interessante Inhalte, welche in der finalen Filmfassung nicht enthalten sein werden, finden hier ihren Patz. Auf diese Weise vermag das Projekt insgesamt die Stadt Baden sehr viel breiter und dynamischer zu fassen und «abzubilden». Auf der Zeitachse bildet die Webseite jeweils eine wichtige Brücke zwischen den geplanten Releases des Films.

Das Projekt möchte die Betrachtenden emotional bewegen. Vielleicht gelingt es, dass sich einige neu in die Stadt Baden verlieben. ■

### Aufruf: «Ihre persönliche Geschichte zu Baden»

*Damit wir dieses Projekt realisieren können, brauchen wir Geschichten von Menschen, die in der Stadt leben, arbeiten oder sonst wie einen persönlichen Bezug zur Stadt Baden haben. Wir möchten die Bevölkerung deshalb herzlich auffordern, uns ihre ganz persönliche Geschichte zu erzählen, wie sie sich in Baden in einen anderen Menschen, einen Ort, einen Moment oder in eine Idee oder Vision verliebt haben, wie sie ihr ganz persönliches Glück gefunden haben oder hoffen, es irgendwann zu finden. Besonders wertvoll sind auch spezielle Orte zu diesen Geschichten.*

*Die Erlebnisse können in wenigen Sätzen zusammengefasst bis zum 17. April 2012 mit Name, Alter, Adresse, Telefonnummer, E-Mail und Foto an [mail@verliebtinbaden.ch](mailto:mail@verliebtinbaden.ch) oder Avista AG, Hübelrebe 20, 5453 Busslingen eingereicht werden. Fürs weitere Vorgehen kontaktieren wir die Erzählenden anschliessend. Die charakteristischsten Geschichten sollen Teil des Portraits zur Stadt Baden werden.*

Anzeige



NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.

## Dachten Sie, Sie kennen Hyundai?

New Generation Hyundai **i30**  
ab CHF 18990.—\*



[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)

\* 1.4 Comfort, Abb.: 1.6 GDI Premium (mit Originalzubehör), 1.6 GDI Premium ab CHF 29990.—, 1.6 CRDi Premium: Normverbrauch gesamt 3.8 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Ausstoss gesamt 100 g/km, Energieeffizienzklasse A, Durchschnittlicher CO<sub>2</sub>-Ausstoss aller verkauften Neuwagen 159 g/km.

5 Jahre Motorschutz bis 100.000 km  
3 Jahre Ersatzteile  
5 Jahre Frischblech

**Parkgarage A. Eggenberger – die Hyundai A-Vertretung in der Region Baden.**

Parkgarage Eggenberger, Neuenhoferstrasse 107, 5400 Baden, Telefon 056 222 94 33



## Hier werden Autoträume wahr!



Das Autohaus Zürich-Altstetten, welches der Emil Frey Gruppe angehört, zeichnet sich seit 1948 für seine erstklassigen Produkte und Dienstleistungen aus. Werte, wie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis für exzellente Facharbeit, eine persönliche Betreuung und professionelle Beratung stehen bei allen Aktivitäten im Zentrum.

Ob 4x4-Spezialist aus Japan, Supersportwagen aus England oder Garantiekönig aus Korea. Nirgendwo sonst haben Sie eine grössere Auswahl an qualitativ hochwertigen Marken zu attraktiven Preisen. Gleich neun Weltmarken werden hier aktuell aus einer Hand angeboten und betreut.

Speziell Enthusiasten britischer Automobile treffen im Autohaus Zürich-Altstetten auf ein Paradies. In einem stilvoll eingerichteten Showroom zelebrieren «The British Cars Enthusiasts» der Badenerstrasse 600 Ihre Leidenschaft für die englische Automobilkunst und präsentieren Ihnen gleich vier legendäre britische Automarken von der Insel: Aston Martin, Jaguar, Land Rover und Range Rover. Vier Premium-Marken, von denen jede für sich mit Stil und Eleganz, Performance und Qualität aufwarten kann. Abgerundet wird dieses Angebot von einer grossen Auswahl an gepflegten Gebrauchtwagen, Vorführ- oder Direktionsfahrzeugen. Als revolutionäre Neuigkeit kommt zudem die Marke Fisker,

welche Sie ab sofort begutachten und Probe fahren können.

### Revolutionäre Neuigkeit - Der Fisker Karma

Der 403 PS starke Fisker Karma kann ausschliesslich mit der Leistung der Lithium-Ionen-Batterien 80 Kilometer zurücklegen. Im Sport-Modus wird die Leistung der Batterien mit derjenigen des Verbrennungsmotors als Generator für die Batterien kombiniert. Die Reichweite steigt so auf 483 Kilometer; dies mit einem Treibstoffverbrauch von nur 2,2 Liter/100 Kilometer! Neben der «Plug-in»-Funktion, verfügt der Karma über das grösste nahtlose Solardach an einem Serienfahrzeug, welches die Energie der Sonne effektiv in gespeicherte

Elektroenergie umwandelt. Ein ökologischer Sportwagen – der Fisker Karma vereint das Beste aus zwei Welten. Überzeugen Sie sich selbst und fahren Sie die Zukunft.

Mit der Übergabe des Fahrzeuges an den neuen Besitzer endet nicht etwa ein Geschäftsakt, nein, es beginnt eine langjährige, vertrauensvolle Verbindung. Es wird grossen Wert darauf gelegt, die Emil Frey Kunden und ihre automobilen Begleiter umfassend zu betreuen. Natürlich wäre dies ohne ein top ausgebildetes und motiviertes Werkstatt-Team von Mechanikern, Diagnostikern und Kundendienstmitarbeitern nicht möglich. Rund 60 Mitarbeiter lösen hier in den markenspezialisierten Werkstätten und in der Spenglerei/Lackiererei jede automobilen Herausforderung.

9 Marken, grosszügige Ausstellungen und ein sehr motiviertes Team freuen sich auf Ihren Besuch an der Badenerstrasse 600 im Autohaus Zürich-Altstetten, am Hauptsitz der Emil Frey AG. ■



Ein wunderschöner Luxusportwagen mit einzigartigem Elektromotoren-Konzept.

### Emil Frey AG

Autohaus Zürich-Altstetten  
Badenerstrasse 600  
Telefon 044 495 23 11  
www.lhrAutohaus.ch

### Marken:

Aston Martin, Daihatsu, Fisker, Jaguar, Kia, Land Rover, Range Rover, Subaru und Suzuki



# REAL STEEL

Erfolgsregisseur Shawn Levy («Nachts im Museum») gelang mit REAL STEEL ein meisterliches Zusammenspiel von nervenaufreibender, mitreissender Action und explosivem, berührendem Vater-Sohn-Drama. An der Seite von Hollywood-Superstar und Frauenschwarm Hugh Jackman («X-Men»-Reihe) spielt Nachwuchstalent Dakota Goyo («Thor»). Den starken weiblichen Part übernimmt die attraktive «Lost»-Erfolgsschauspielerinnen Evangeline Lilly. Bald ist REAL STEEL fürs Heimkino auf DVD und Blu-ray erhältlich und wird auch dort für beste Unterhaltung und emotionale Höchstspannung sorgen!

Boxen war gestern – Roboterboxen ist heute. Charlie Kenton (Hugh Jackman) war ein äusserst erfolgreicher Profi-Boxer, bis von Menschen gesteuerte Roboter die Kämpfer im Ring ablösten. Heute ist er nur noch ein kleiner Promoter, der versucht, mit alten Robotern der ersten Generation genug Geld zu verdienen, um im Untergrund von einem Wettkampf zum anderen zu tingeln und sich unterstützt durch die Tochter (Evangeline Lilly) seines ehemaligen Trainers, irgendwie durchzuschlagen. Charlies unabhängiges Leben scheint vorüber, als sein Sohn Max (Dakota Goyo) unerwartet bei ihm auftaucht. Nach dem Tod seiner Mutter muss er mit

seinem Vater, der sich nie für ihn interessiert hat, einen Sommer lang auf Tour gehen. Eines Nachts, als sie auf einem Schrottplatz nach Ersatzteilen suchen, entdeckt Max einen im Schutt begrabenen, verlassenen Roboter: Atom. In einer abenteuerlichen Aktion retten sie Atom und bringen ihn wieder auf Vordermann. Doch Atom ist kein gewöhnlicher Roboter: Als Max herausfindet, welche einzigartigen Fähigkeiten sein neuer Roboterfreund mit sich bringt, beginnt Charlie Atom zu trainieren, um es mit ihm noch einmal allen zu zeigen – bei der Real Steel World Championship. Gleichzeitig wird ihm aber auch klar, dass es hier nicht nur um sein Comeback im Ring geht, sondern auch um eine letzte Chance bei seinem Sohn.

REAL STEEL, ein mitreissender, bewegender Actionfilm für die ganze Familie, ist ab 29. März 2012 auf DVD und Blu-ray erhältlich. ■



Anzeige



## expovina PRIMAVERA

Die Frühlings-Weinmesse  
29. März bis 4. April 2012

Zurück im PULS 5  
Giessereihalle, Zürich-West

[www.expovina.ch](http://www.expovina.ch)

Werktags 16.00 – 22.00 Uhr  
Samstag 14.00 – 22.00 Uhr  
Sonntag 12.00 – 18.00 Uhr

Kaufen Sie Ihr Ticket per SMS:  
Kennwort «primavera» an 900  
(CHF 15.20/Ticket inkl. Info-SMS)





## Günstige Gelegenheit!

Wettingen: Sesam, der gemütliche Second-handshop und Flohmarkt bietet Damen-, Herren- und Kinderkleidung sowie hübsche Accessoires, gepflegte Schuhe, schöne Taschen, Schmuck, Kinderspielzeug und noch viel mehr. Damit aber noch nicht genug. Wer einen besonderen Wunsch hat, kann sich Jeanine Chopin, der Geschäftsführerin anvertrauen. Sie wird ihr bestmögliches zur Erfüllung tun.

Zudem legt die Mutter von 5 Kindern grossen Wert auf gute Qualität der Waren, die sie bei Sesam anbietet. So prüft Jeanine Chopin die «guten Stücke» gründlich und weder miefiges noch ausgeleiertes, weder defektes noch ungepflegtes wird bei Sesam zum Weiterverkauf angenommen. Das wird von den Kundinnen und Kunden aus nah und fern auch entsprechend geschätzt.

Infolge des grossen Zulaufes nimmt Sesam zur Zeit nur noch edlere Marken und Designermode entgegen, die auf 100 m<sup>2</sup> übersichtlich sortiert zur Auswahl steht. Es finden zudem laufend interessante Aktionen statt, Jeanine Chopin lässt sich auch immer wieder etwas Neues einfallen, so zum Beispiel bietet sie Sesam-Mode unterdessen auch auf [www.ricardo.ch](http://www.ricardo.ch) an.

Nehmen Sie demnächst doch einmal die günstige Gelegenheit wahr und lassen Sie sich vom gepflegten und pfiffigen Angebot bei Sesam überraschen. ■

### Sesam Secondhand & Flohmarkt

Bahnhofstrasse 88  
5430 Wettingen  
Telefon 079 558 39 62  
[www.sesam-secondhand.ch](http://www.sesam-secondhand.ch)

Mo: geschlossen  
Di: 9.00 - 11.00 / 14.00 - 17.00  
Mi: 9.00 - 11.00 / Nachmittag geschl.  
Do: 9.00 - 11.00 / Abendverk. bis 20.00  
Fr: 9.00 - 11.00 / 14.00 - 17.00  
Sa: 10.00 - 15.00 / Durchgehend offen

### Frühjahr/Sommer-Kollektion 2012 von MBT

## Der Sommer kann kommen

Innovative Technologie und stylische Hingucker von sportlich bis klassisch kennzeichnen die neue MBT-Kollektion. Mit dem neuen MBT-Index kann sich jeder Kunde die Intensität an Körperaktivierung auswählen, die ihm entspricht - von sanft aktivierend bis athletisch. Die neue MBT-Technologie mit vier Index-Stufen für variablen Aktivierungseffekt prägt die Sommerkollektion technologisch. Modisch setzt der Mailänder Modedesigner Alberto del Biondi Highlights:

### MBTs in bezauberndem Lackleder

Ob bequeme Freizeitschuhe oder bezaubernde Lackmodelle - die neuen Styles für den Sommer 2012 sind modische Statements mit voller MBT-Funktionalität. DER Hingucker sind die Lackmodelle, als knallrote Peep-Toes oder zierliche Sandaletten, beide auch in tief-schwarzem Lack erhältlich. Darf es dezenter sein? Die Casual Kollektion für Damen setzt besonderen Fokus auf moderne Interpretationen der Sommersandale, klassisch elegant und vor allem super-bequem, gemacht für leichtfüssige Städtebummler und Outdoor-Abenteurer.



Modell Kianga für Damen in Crimson

### Stil- und gesundheitsbewusste Herrenkollektion

Innovativ in Stil und Funktion ist die Herrenkollektion. Sowohl das Casual- als auch das Athletic-Segment überzeugen mit leichten Materialien für maximale Atmungsaktivität, durch bequeme Futtermaterialien und raffinierter Konstruktion, ideal für Sport und Freizeit. Wer's eleganter wünscht, findet im Dress-Segment luxuriöses Leder und klassisches Styling mit absoluter Business-Tauglichkeit. Die perfekte Kombination von Life- und Healthstyle.



Modell Barafu für Herren in Olive

### Der neue MBT-Index für variable Körperaktivierung

Alle Modelle haben den vollen MBT-Effekt für das Plus an Bewegung und Wohlbefinden, das im Alltag oft auf der Strecke bleibt. Den MBT-Index gibt es in vier verschiedenen Aktivierungsstufen: 1 für leichte Körperaktivierung mit dem idealen Einsteigermodell JAMBO, das es bereits unter CHF 200 gibt. Index 2 mit moderater Aktivierung ist für Vielgeher und Vielsteher, die Komfort und Funktion auf Schritt und Tritt nutzen wollen. Index 3 ist der Klassiker mit hoher Körperaktivierung und hat die breiteste Palette an Modellen. Index 4 ist mit dem preisgekrönten Modell ARI die grosse Herausforderung für athletisch orientierte MBT-Fans: der Ferrari unter den MBTs! ■

Anzeige



**Betonen Sie sich ...**

- **wirkungsvoll:**
- Permanent Make-up
- Nail Cosmetics
- Fusspflege (auch Hausbesuche)

**... und optimal:**

- **schonende Entfernung von:**
- Tattoos, Permanent-Make-up,
- Warzen, Couperose,
- Alters- und Pigmentflecken

**Ich freue mich auf Sie!**

**Rosmarie Kopp (Pinteritsch)**  
Landstrasse 134  
5430 Wettingen  
Telefon 056 406 16 44



# Wo Rock-Klassiker auf Spitzenakrobatik treffen

Der Rock Circus vereint Rock und Spitzenakrobatik in einer spektakulären Show, wie sie die Schweiz noch nie gesehen hat. Von Christa Rigozzi bis zu Krokus-Sänger Marc Storace, von Streetart wie Breakdance und BMX bis zu Jonglagenummern in bester Zirkusmanier: Die vielfältigen Künstler rocken die Bühne. Bis zum Umfallen.

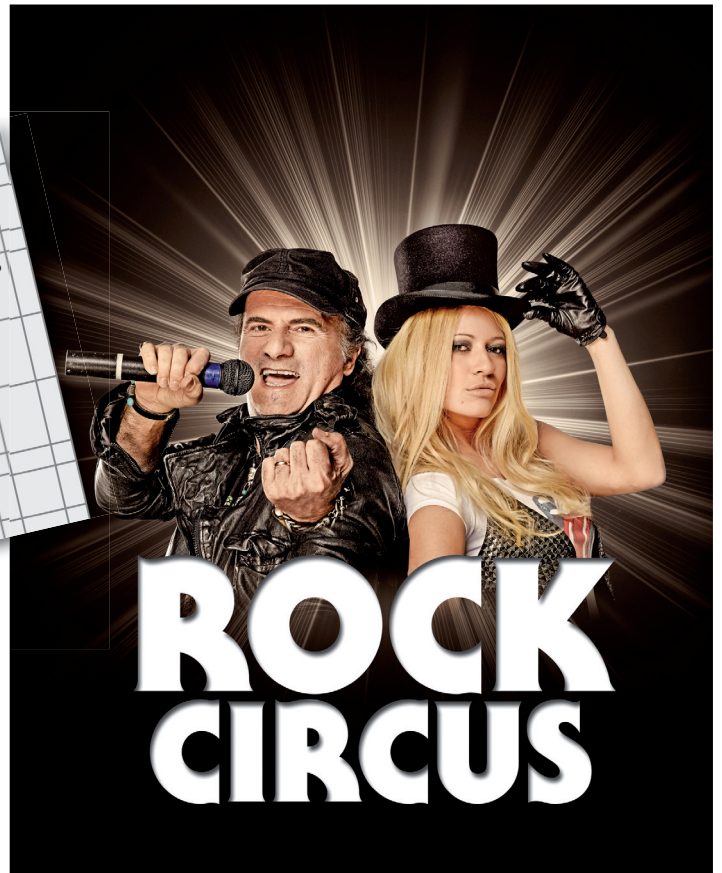
Wer kennt und liebt sie nicht, die Rockhits der 70er und 80er, die eine Generation prägten und in den Köpfen der Jugend nachhallen? Von Pink Floyds «The Wall» über Led Zeppelins «Stairway to Heaven» bis zu «TNT» von AC/DC: Unvergessen bleiben die virtuoseren Gitarrenriffs und prägnanten Stimmen. Ein Vierteljahrhundert nach ihrem Höhepunkt gibt DAS ZELT der Rockbewegung eine neue Plattform. Genauer: Eine Show der Superlative.

**Einmalig in der Schweiz**  
In der ersten Eigenproduktion von DAS ZELT trifft Rockmusik auf spektakuläre Artistik. «So etwas hat es in der Schweiz noch nie gegeben», schwärmt Adrian Steiner. Der Produzent der Show

und Direktor von DAS ZELT trat in seiner Jugend selber als erfolgreicher Akrobat im Zirkus auf und ist Feuer und Flamme für das Projekt. «Das Erfolgskonzept vom Rock Circus liegt darin, dass in einer einzigen Show Rockkonzert, Tanz, Artistik, Multimedia und Komik vereint werden – ein Feuerwerk an positiven Emotionen und Rocksound.» Die Show hat auf ihrem ersten Tourneejahr denn auch entsprechend grossen Anklang beim Publikum gefunden. Die Regie obliegt Nadine Imboden, Erfolgschoreografin und Leiterin der Profi-Tanzcompagnie «Friends» (Benissimo), die eine multidimensionale Erlebniswelt erschaffen hat, die alle Sinne des Publikums anspricht.

## Spektakuläres Cast

Krokus-Sänger Marc Storace, Sängerin Böрни und die Band



Callaway interpretieren legendäre Rock-Hits. Als «Rock-Queen» führt Christa Rigozzi mit viel Charme und Witz durch den atemberaubenden Abend, bei dem das Artistentrio Coloro eine einzigartige, magische Multimedia-Show zeigt, die Breakdancer von Dirty Hands mit gestählter Körperkunst beeindrucken und Chris Böhm virtuose Tricks auf dem BMX vollführt. Kurzum: Rock Circus ist ein Erlebnis, das Generationen zusammenbringt, spätestens, wenn sie gemeinsam zu den grössten Rockhits aller Zeiten klatschen. ■

**«ROCK CIRCUS»  
DAS ZELT, Zürich**  
Freitag, 13. April 2012  
Mittwoch, 18. April 2012  
[www.rock-circus.ch](http://www.rock-circus.ch)  
[www.daszelt.ch](http://www.daszelt.ch)

Weitere Daten:  
Basel, 26. Mai 2012  
Langenthal, 21. Juni 2012  
Winterthur, 3. Oktober 2012  
Aarau, 23. Oktober 2012

Karten sind beim Ticketcorner unter 0900 800 800 (CHF 1.19/Min., Festnetzstarif) sowie an allen Ticketcorner-Vorverkaufsstellen erhältlich.



**So einfach können Sie teilnehmen:**  
Senden Sie ein SMS mit  
**DNM GAME5** an **919** (CHF 1.50/SMS) per WAP:  
<http://win.wap.919.ch/>

Dies ist ein Gewinnspiel der Firma TIT-PIT GmbH [www.smsplay.ch](http://www.smsplay.ch). Es nehmen alle Personen an der Verlosung teil, die ein SMS mit dem Keyword an die Zielnummer 919 senden. Gratiesteinnehmermöglichkeit per WAP: win.wap.919.ch Teilnahmeschluss ist der 06.01.2013. Es bestehen dieselben Gewinnchancen, bei SMS oder per WAP. Der Gewinner wird schriftlich benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. AGB unter [www.smsplay.ch/agb](http://www.smsplay.ch/agb)



# Frühlingsausstellung im Tägipark

Der Tägipark widmet sich vom 29. bis zum 31. März ganz dem Thema Frühling: Neben den neusten Garten- und Freizeitmöbeltrends werden den Besuchern eine grosse Velo-Ausstellung und Bosch Elektrowerkzeug präsentiert.

Die Sonne strahlt und die Temperaturen locken ins Freie – doch dort hat der Winter seine Spuren hinterlassen. Höchste Zeit, Garten oder Balkon auf Vordermann zu bringen. Im Coop Bau+Hobby wird die aktuelle Ausstellung der Gartenwelt und Freizeitmöbel eröffnet. Zudem wird am 30. und 31. März Heimwerkern Elektrowerkzeug von Bosch vorgeführt. Wen die Sonne zu Ausflügen inspiriert, darf auch die umfangreiche Velo-Ausstellung mit Modellen für Gross und Klein im Coop Bau+Hobby nicht vergessen!

## Fünffach punkten und von attraktiven Angeboten profitieren

Sollten die Sonnenstrahlen für manchen noch zu schwach sein, könnte ein Besuch bei Fust wachrütteln: Dort gibt es einen Kaffeevollautomaten von Saeco zum halben Preis. Ein Besuch im Tä-

gipark lohnt sich auf jeden Fall: Während der «Frühlingstage» vom 29. bis zum 31. März profitieren Kunden nicht nur von 10 Prozent Rabatt im Coop Bau+Hobby sowie bei Gidor Coiffure und Ochsen Shoes sondern erhalten auch auf alle Einkäufe im Coop Supermarkt fünffach Superpunkte!

**Tägipark Wettingen**  
 Jurastrasse 42  
 5430 Wettingen  
 Telefon 056 437 90 50



Anzeige



## ABNEHMEN

**Unter ärztlicher Leitung**

- von den Bräutern des Institutes
- [www.vitamed-institut.ch](http://www.vitamed-institut.ch)
- **Besteher Abnehmen zu Probieren, auch für Patienten**
- Schwangerschaftsüberwachung
- Besteher Abnehmen zu Probieren, auch für Patienten**

**Bis zu 5 cm schlanker...  
in nur 20 Minuten**

- **Ozon-Aromatherapie**
- für Entzündungen, Erkältung der Atemwege, Herz-Kreislauferkrankungen, Vegetative Dysbalancen, Durchfallerkrankungen, Fehlbildungen, Allergien, Diabetes, Neurodermitis, Migräne etc.

**Verlangen Sie einen  
Einsprechungsstermin  
für eine unverbindliche  
Gratis-Analyse.**



## VITAMED

Institut für Gesundheits- + Ernährung  
 Landstrasse 20, 5430 Wettingen, Telefon 056 429 44 50

## AUTO-FAHRSCHULE

*Dr. Furrer*

- Wir sind für Sie da!
- Garantiert beste Ausbildung
- Auch Automaten

Jurastrasse 7, 5430 Wettingen  
 Tel. 079 794 27 79

## HAUS- RÄUMUNGEN

### HAUSREINIGUNGEN

Onkel Tom's Brocki-Hütte  
 Wettingen  
 056/426 62 70



**Herausgeber, Redaktion:**  
 DnM Das neue Magazin  
 Kirchstrasse 25  
 8957 Spreitenbach  
 Telefon 056 401 50 71  
 Mobile 079 639 84 84  
[info@das-neue-magazin.ch](mailto:info@das-neue-magazin.ch)  
[www.das-neue-magazin.ch](http://www.das-neue-magazin.ch)  
[www.reisen-mit-freunden.ch](http://www.reisen-mit-freunden.ch)

**Geschäftsleitung und Redaktion:**  
 Marc Furrer

## Impressum

**Auflage:** 58'876 Exemplare in 35 Gemeinden vom Ostargau und Limmattal

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Beratung & Berichte**  
 Gabriela Cheng  
 Telefon 043 233 01 08  
 Mobile 079 431 80 18  
[info@gabrielacheng.ch](mailto:info@gabrielacheng.ch)

**Die nächste Ausgabe erscheint am:** 23. April 2012\*

Für mangelhafte Datenlieferung kann keine Haftung übernommen werden.

Änderung vorbehalten\*





Reisetipp von  
**Silvia Habli**

## Traumferien in Seefeld in Tirol

Vom Sonntag, 23.09.2012 bis Samstag, 29.09.2012 im  
Doppelzimmer für Fr. 750.- oder im Einzelzimmer für Fr. 820.-

Erleben Sie die schönsten Tage im Jahr im Vier-Sterne-Hotel, nahe dem Zentrum von Seefeld, Tirol. Auf einem Sonnenplateau, umgeben von Bergen, haben Sie den besten Ausgangspunkt für unzählige Aktivitäten.

### Das Hotel

Das Parkhotel Seefeld liegt zentral gelegen und nur wenige Schritte zur Fussgängerzone entfernt. Die liebevoll eingerichteten Zimmer bieten Behaglichkeit und Komfort. Sie verfügen grösstenteils über Balkon, Kabel-TV, Internetanschluss, Safe und viele weitere Extras. Das familiäre Ambiente des Parkhotels Seefeld lässt Ihren Aufenthalt vom ersten Tag an zum Genuss werden. Die Küche bietet besonders gute und abwechslungsreiche Kost.

Atmen Sie die saubere Bergluft ein und nutzen Sie die umfangreichen Sportangebote.



### Seefeld - (er)lebenswert für 3 Generationen

Die Anfahrt mit dem Bus ist ca. 350 km. In Seefeld mit Olympia-Status trifft man sich beim Bummeln durch die romantische Fussgängerzone mit ihren exquisiten Geschäften, oder zu einem vergnüglichen Abend im Casino, wo man sein Glück versuchen kann, oder in den zahlreichen Restau-

rants und Cafés. Es ist aber auch ein Eldorado für Golfspieler. Der 18-Loch Meisterschaftsgolfplatz, sowie die Panoramagolfanlage am Geigenbühel garantieren für ein schönes Spiel. Auch Wanderer und Biker kommen da voll auf ihre Kosten und für Spaziergänger in dieser herrlichen Bergwelt ist es geradezu ideal. Und dies alles erfreut drei Generationen glei-

chermassen: egal ob Kids, Mama und Papa oder die Grosseltern: sie alle schwärmen noch lange von Urlaubstagen in Seefeld!

Wir unternehmen täglich Ausflüge in die nähere Umgebung wie Leutasch, Mösern, Reith oder Scharnitz, die alle zur Olympia-Region Seefeld gehören. ■

### In diesem Preis inbegriffen:

- Hin- und Rückfahrt in modernem Bus
- Sie werden in Ihrer Nähe abgeholt
- 6 Übernachtungen im 4\*\*\*\* Parkhotel Seefeld
- Halbpension mit reichhaltigem Frühstücksbuffet mit Bioecke, 4-Gang Abendmenü mit Salatbuffet, 1 x wöchentliches Galadinner, 1 x wöchentliches Tiroler Bauernbuffet
- Wellnessbereich: Hallenbad (29-30°) mit Gegenströmung, Finnische Sauna, Dampfbad, Infrarotkabine, Ruheraum, Frischluftgrotte, Fitnessraum
- Tägliche Ausfahrten mit unserem eigenen Bus
- Wander- oder Bikermöglichkeiten im grossen Stil
- Kleinere Wanderungen rund um den See

## Anmeldung zur DnM-Leserreise vom Sonntag, 23.09.2012 - Samstag, 29.09.2012

- Doppelzimmer (750.- p.P.)  
 Einzelzimmer (820.- p.P.)

Aufpreis im Bus:

- Fr. 40.-, 1. Reihe, pro Platz  
 Fr. 30.-, 2. Reihe, pro Platz  
 Fr. 20.-, 3. Reihe, pro Platz

Annulations-Versicherung:

- ja  nein

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Geb. Dat. \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Geb. Dat. \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_ PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Tel. erreichbar: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Talon bitte ausfüllen und einsenden an:  
Silvia Habli, Reisen mit Freunden,  
Schwimmbadstrasse 41, 5430 Wettingen.  
Telefon: 056 427 29 23, Fax: 056 427 29 84,  
E-Mail: silviahabli@reisen-mit-freunden.ch  
Internet: www.reisen-mit-freunden.ch

medienpartner

az AARGAUER  
ZEITUNG



a-z.ch

zt ZOFINGER  
TAGBLATT

**SEHEN  
ERLEBEN  
GENIESSEN**

AARGAUER MESSE AARAU

GAST  
REGION  
SEETAL

**AMA**

**28.03. BIS 01.04.2012  
IM SCHACHEN, AARAU**

neu